

## Kiertotalous

Kiertotalous tarkoittaa resurssien eli esimerkiksi raaka-aineiden, materiaalien ja tuotteiden pitämistä taloudellisessa kierrossa mahdollisimman pitkään. Tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan alun perin jo uudelleen hyödynnettäväksi. Kiertotalouden termi sekoitetaan usein kierrätykseen, jonka tarkoituksena on löytää uusia käyttökohteita jo syntyneelle jätteelle. Kiertotalousajattelu pyritään juurruttamaan kaikkinaiseen taloudelliseen toimintaan.

Suomen tavoitteena on olla johtava kiertotalouden maa vuoteen 2025 mennessä. Tavoitteeseen pyritään erilaisilla hankkeilla kuten biotalous ja puhtaat ratkaisut. Sitra on julkaissut Kiertotalouden tiekartan. Tavoitteena on, että elinkaarensa lopussa oleva tuote palautuu takaisin oman elinkaarensa aiempaan vaiheeseen, kuten virvoitusjuomapullo Suomessa, tai tuote sijoittuu jonkin toisen tuotteen elinkaareen, kuten muovipakkaukset uusiomuovituotteiden valmistukseen tai energiaksi.

Suomen kiertotalouden edistämiseksi on valittu viisi painopistealuetta (media.sitra.fi):

### 1. Kestävä ruokajärjestelmä

Kuluttajat valitsevat ruokaa, joka on tuotettu alkutuotannosta lähtien raaka-aineita viisaammin käyttäen ja ravinteita kierrättäen.

### 2. Metsäperäiset kierrot

Metsäteollisuuden globaali kilpailukyky nousee uusilla biopohjaisilla tuotteilla, palveluilla, yhteistyömalleilla ja digiteknologialla.

### 3. Tekniset kierrot

Neitseellisten raaka-aineiden vähäinen käyttö sekä materiaalien ja tuotteiden pitkäikäisyys rakentavat kilpailuetua.

### 4. Liikkuminen ja logistiikka

Liikkuminen kehittyy saumattomaksi, älykkyyttä ja fossiilittomia polttoaineita hyödyntäväksi.

### 5. Systeemiseen muutokseen tarvitaan lainsäätäjää, yrityksiä, yliopistoja ja tutkimuslaitoksia, kuluttajia ja kansalaisia sekä elinvoimaisia alueita.

Kiertotaloudellisen toiminnan edistämiseksi EU:n komissio esimerkiksi julkaisi tammikuussa 2018 muovistrategian. Tavoitteena on vähentää ongelmia, jotka syntyvät muovijätteestä ja –roskasta. Muovin talteenoton, kierrätyksen ja tuotesuunnittelun tehostaminen edistää tuotteiden uudelleenkäyttöä, korjattavuutta ja kierrätystä.

## Lähteet

ym.fi

media.sitra.fi