



Työnhaku tutuksi
- työnhaun oppimateriaali lukioon

TYÖNHAKUTAIDOT, -TAVAT JA -KANAVAT



Työmarkkinoilla tapahtuu

Työmarkkinatilanteet ja olosuhteet muuttuvat nykyään yhä lyhyemmässä ajassa ja nopeammin

Työpaikkoja ja työtehtäviä katoaa, mutta samaan aikaan syntyy uusia työpaikkoja ja uudenlaisia työtehtäviä

”Epätyypillisistä” työsuhteista on tullut tyyppisiä työsuhteita:

- määräaikaiset työpaikat lisääntyvät
- osa-aikaiset työt lisääntyvät
- työn ja työsuhteen luonne muuttunut projektimaiseksi
- vuokratyövoiman käyttö lisääntyy



Näkyvät ja näkymättömät markkinat

- Työmarkkinat ovat aina olleet osittain näkymättömiä
- Julkinen työvoiman haku näkyvää
 - TE-palvelut, lehdet, internet
- Suorat kontaktit ja omat verkostot näkymättömiä



Työnhakukanavat

Lehdet

Internet

TE-toimisto, CV-netti

Henkilöstö- ja rekrytointipalvelut

Oppisopimus

Yrittäjäys

Sijaisuudet

Palkataan henkilö, jonka osaaminen tunnetaan

Palkataan työnhakija, joka todistaa osaamisensa

Konsulttitoimistot

Head hunting

Rekrytointimessut

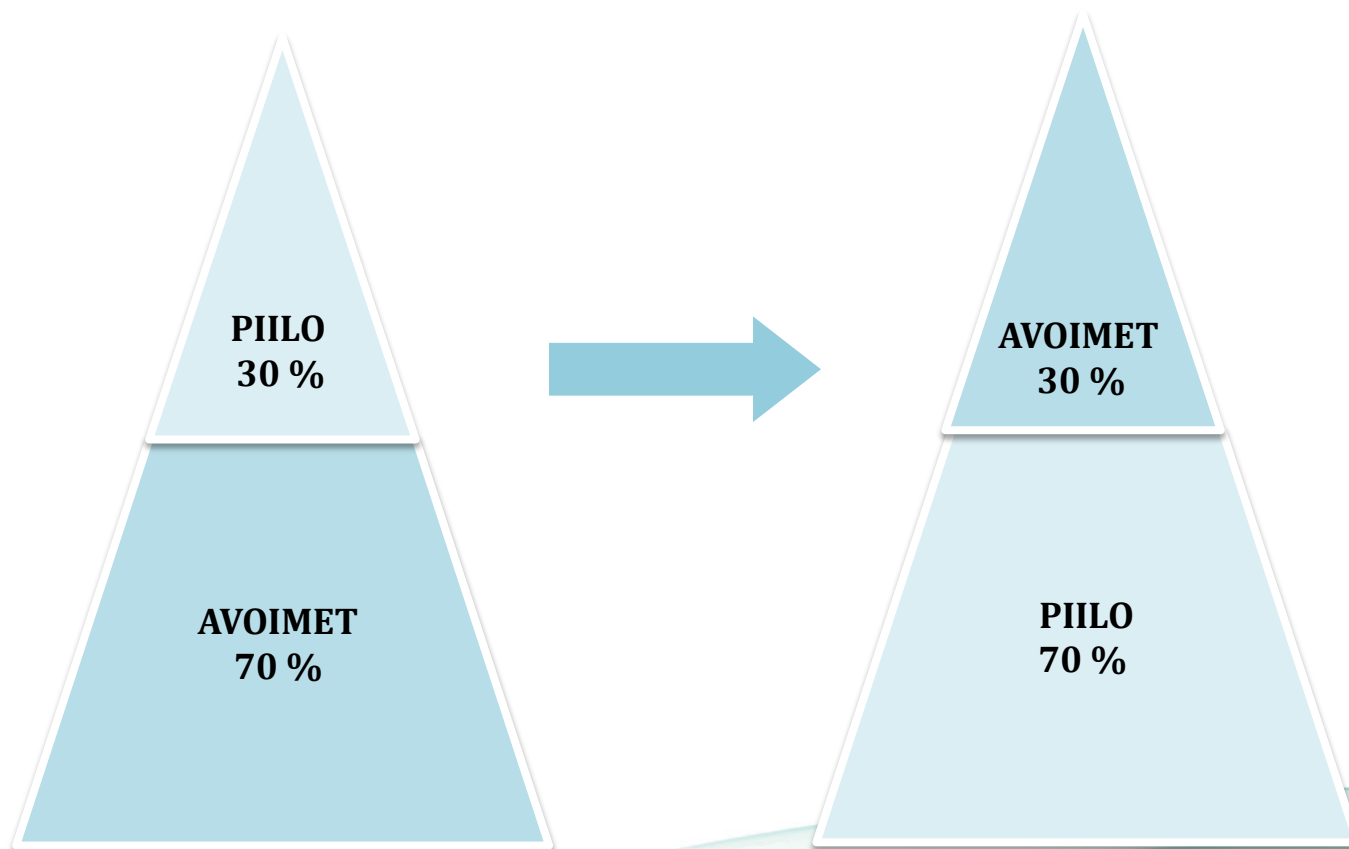
Uudet yritykset

Piilotyöpaikat

Harrastuksen muuttaminen työksi



Työllistymistavan muutos





Näkyvät työpaikat

- Eri arvioiden mukaan vain 30 – 40% työmahdollisuuksista näkyviä eli julkisia
- Helpompaa toimia, koska tieto työpaikasta valmiina
- Suuri hakijamäärä → pienemmät onnistumismahdollisuudet
- Lähtökohtana ilmoitus ja sen vaatimukset

Panosta hakemuksen suunnitteluun, räätälöi siitä itsesi näköinen ja tee se juuri kyseistä työpaikkaa varten



Piilotyöpaikat

- Tunnettavuus merkittävä tekijä, koska osa avoimista työpaikoista täyttyy tulematta koskaan julkisesti haettavaksi
- Vähemmän hakijoita → onnistuminen kiinni paljon myös itsestäsi:
 - omasta aktiivisuudesta
 - asettamistasi tavoitteista
 - miten hyvin tiedät oman osaamisesi ja miten osaat markkinoida sitä työnantajille

Toiminta edellyttää ennen kaikkea vaivannäköä, sitkeyttä ja rohkeutta!

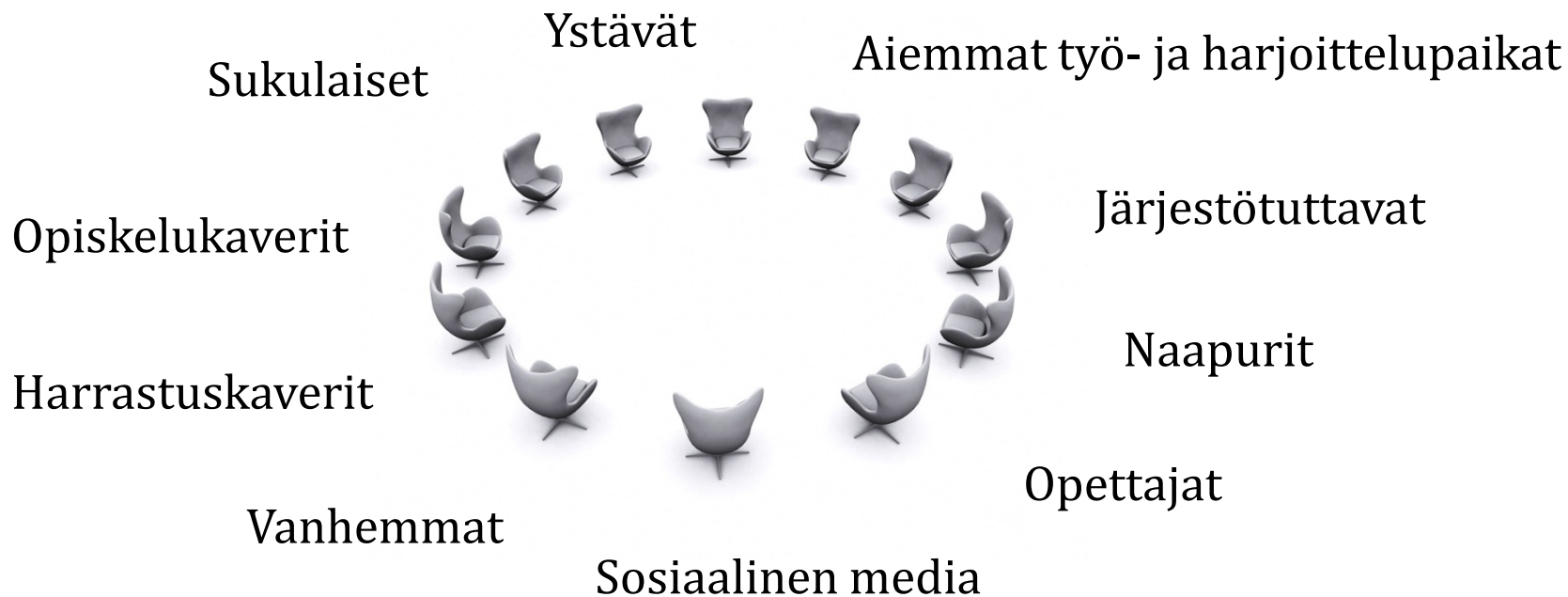


Käytännön keinoja piilotyöpaikkojen jahtiin

- Tiedonhankinta
- Suorat kontaktit: käynti, puhelinsoitto
- Avoin hakemus/markkinointikirje
- Verkoston käyttö



Verkostosi jäseniä:





Suoran kontaktin periaatteita

Hanki tietoa kiinnostavista yrityksistä

- tutustu yritysten Internet-sivuihin, kysele tutuilta

Mieti mitä sinulla on tarjota työnantajalle

- oma osaaminen ja ominaisuudet esille

Yhteydenotto

- puhelin, sähköposti tai yrityksen avoin hakemus

Älä jää odottamaan liian pitkäksi aikaa

- Tiedustele tilannetta, jos ei mahdollisuuksia, niin siirry seuraavaan



Suoran kontaktin etuja

Vähemmän kilpailijoita

- Säästää työnantajan aikaa ja vaivaa
- Vuorovaikutustilanteesta saa enemmän informaatiota (jää helpommin työnantajan mieleen, keskustelu päihittää paperin)
- Todiste aktiivisuudesta ja innokkaasta asenteesta
- Todiste kiinnostuksesta työnantajaa kohtaan